

## REVUE DE PRESSE



DU 20 AU 26 JANVIER

### « Avoriaz, un laboratoire d'innovation ».

Gérard Brémond, le Pdg du groupe Pierre & Vacances-Center Parcs revient sur la création de la station de ski et son concept marketing. Il explique comment le lancement du Festival du film fantastique en 1973 a contribué à booster la notoriété de la station. « Nous avons eu l'idée de faire venir des gens du cinéma comme Brigitte Bardot, Lelouch... Les retombées dans les médias ont été immédiates », raconte-t-il.

### LE PROGRÈS

DU 24 JANVIER

### Le business des instituts d'études.

Le quotidien consacre un dossier de six pages aux instituts d'études présents dans la métropole de Lyon. Très atomisés, le marché se compose de statisticiens, d'analystes, de spécialistes du marketing... Il pèserait plus de 2 Mds d'€ dans l'hexagone. Une manne que se disputent près de 500 acteurs (une quinzaine dans la métropole lyonnaise), dont une dizaine seulement sont connus du grand public (BVA, l'Ifop, Ipsos...).

## COUP DE CŒUR



**ET REVOICI LES VŒUX DE ZEBRA.** Chaque année, les zèbres du groupe de communication lyonnais nous régaler d'une vidéo surprenante. Cette fois l'équipe récupère le phénomène mondial du Mannequin Challenge. Dans un clip de 2' 30" on voit les dirigeants et les salariés figés dans des attitudes hilarantes pendant que d'autres font semblant de gratter sur une guitare les accords d'une chanson de variété. Il s'agit d'une version revisitée de « Je l'aime à mourir » de Francis Cabrel, interprétée — avec l'accent du Sud-Ouest — par l'un des employés de Zebra.

« Nous avons choisi une chanson populaire, presque ringarde, pour parler de l'agence, assume Bertrand Barré, dirigeant de Zebra. L'idée est de montrer que l'on peut faire des choses sérieuses en s'amusant. Le message c'est : si vous suivez les tendances, n'oubliez pas d'être original. Car être seulement dans la mode, c'est la garantie d'être invisible. »

L'ensemble a été réalisé en quelques prises seulement par Eric Soudan (Alpaca Productions). ✦

### COMBIEN ÇA COÛTE ?

**Un potager en entreprise.** Pour favoriser la cohésion du personnel et des moments de détente, nombre d'entreprises plébiscitent l'installation de potagers dans leurs locaux. Il faut une surface de 100 m<sup>2</sup> au minimum, mais plutôt 200 m<sup>2</sup> et jusqu'à 1 000 m<sup>2</sup>. Le budget est compris entre 15 k€ et 60 k€. Cela comprend une phase d'atelier avec les salariés volontaires pour dessiner le potager puis un suivi mensuel animé par des paysagistes pour les guider dans l'entretien. Plusieurs sociétés proposent ce service dans la région : La Marmite Urbaine, les Nouveaux Potagers, Green of the roof...

## AGENDA

### FÉVRIER

#### Le 2 à Lyon

« Digital Heroes, les nouveaux métiers du marketing », conférence organisée par l'Adetern  
[muriel.genin@foodaly.com](mailto:muriel.genin@foodaly.com)

#### Le 3 à Grenoble

« Vendredi des #entrepreneurs », rencontres organisées par Digital Grenoble  
[contact@digital-grenoble.com](mailto:contact@digital-grenoble.com)

#### Le 7 à Lyon

Media'Days à Sup' de Com  
[sophie.se@ecoles-supdecom.com](mailto:sophie.se@ecoles-supdecom.com)

#### Le 7 à Lyon

« Refondre son site web », atelier digital organisé par Novius  
[brun@novius.fr](mailto:brun@novius.fr)

#### Les 9 et 10 à Lyon

14<sup>e</sup> édition du Salon Séminaire Business Events  
[contact@groupe-sbe.com](mailto:contact@groupe-sbe.com)

#### Le 16 à Annecy-le-Vieux

« Déjeuner RH », organisé par le Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc  
[aurore.gremion@univ-smb.fr](mailto:aurore.gremion@univ-smb.fr)

#### Le 23 à Lyon

Morning InterMédia sur l'imprimé connecté avec le groupe Chaumeil  
[asis-debout@intermedia.fr](mailto:asis-debout@intermedia.fr)

**Rubrique agenda :**  
[maeva@intermedia.fr](mailto:maeva@intermedia.fr)

facebook



www.facebook.com/intermedia.fr

Rencontre créative Alice x Benjamin  
à Marguerite et Stéphane Rambaud

Tout commence par une #bellerencontre

LES GENS ET VOUS

Création et développement de marques désirables